

PRAVILNIK O SPONZORSTVU IN DONATORSTVU SLOVENSKE ZVEZE ZA PRAKTI NO STRELSTVO

Ta pravilnik se nanaša na pridobivanje sponzorskih in donatorskih sredstev. Definira oglasni prostor SZPS, ter pogoje pod katerimi se oglasni prostor trži.

UVODNA DOLO ILA

1. len

SZPS in njeni »pooblaš enci« lahko pridobivajo finan na ali materialna sredstva, ki so v nadaljevanju imenovana donatorska sredstva.

2. len

»Pooblaš enec« je lahko vsak posameznik, lan SZPS s pooblastilom predsedstva za zbiranje sredstev in trženjem oglasnega prostora SZPS.

3. len

Oglasni prostor SZPS je vsak prostor, ki se nahaja na tekmovanjih pod okriljem SZPS, na spletni strani SZPS in na vseh drugih medijih, kjer se pojavlja logotip SZPS. Logotip SZPS se lahko uporablja izklju no po pogojih definiranih v tem pravilniku.

OBVEZNOSTI STRANK

4. len

SZPS sklene s sponzorjem ali donatorjem pogodbo v kateri se natan no dolo ijo medsebojne obveznosti. e donator zahteva za svojo donacijo kakršnokoli protiuslugo (npr. reklamiranje), razen poro ila o porabi sredstev, obravnava SZPS prejeta sredstva kot sponzorstvo.

5. len

SZPS rezervira 10% prejetih finan nih sredstev pridobljenih v obliki donacij in sponzorstev za pokrivanje manipulativnih stroškov in/ali dav nih obveznosti. e so predvideni višji stroški (npr. za izpolnjevanje obveznosti do sponzorja), je lahko višina rezerviranih sredstev višja, kar predsedstvo dolo i s sklepom.

6. len

»Pooblaš enec«, ki s pooblastilom SZPS pridobiva sredstva za SZPS je upravi en do nagrade v višini 10% neto sponzorskega zneska. Nagrada se lahko upravi encu izpla a v razli nih, praviloma negotovinskih na inih.

7. len

Sponzorska pogodba je sklenjena med SZPS in sponzorjem, zaradi prodaje oglasnega prostora, ki ga pogodba vsebuje pa le-ta dolo ene obveznosti prelaga tudi na organizatorje in posameznike, ki delujejo v ali pod okriljem SZPS (organizatorji tekmovanj, reprezentanti).

8. len

Organizator tekmovanja pod okriljem SZPS se zavezuje, da bo SZPS dal na razpolago naslednje oglasne prostore:

- Praviloma 51% tekmovalnih prog kjer bodo nameš eni transparenti. V primeru, da se tekmovanje izvede v obsegu zgolj 5 prog je oglasni prostor na 3. progah skupni (SZPZ in organizator), na dveh progah pa je prostor namenjen izklju no oglaševanju sponzorjev SZPS.

- Izvedba tekmovanja s 5 tekmovalnih prog: 2 progi ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 3 proge skupni oglasni prostor (SZPS in organizator)
 - Izvedba tekmovanja s 6 tekmovalnih prog: 3 proge ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 2 progi skupni oglasni prostor (SZPS in organizator), 1 proga ekskluzivni oglasni prostor organizatorja
 - Izvedba tekmovanja s 7 tekmovalnih prog: 3 proge ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 2 progi skupni oglasni prostor (SZPS in organizator), 2 progi ekskluzivni oglasni prostor organizatorja
 - Izvedba tekmovanja z 8 tekmovalnih prog: 3 proge ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 2 progi skupni oglasni prostor (SZPS in organizator), 3 proge ekskluzivni oglasni prostor organizatorja
- Oglasni prostor v vsaj eni varni coni
 - prostor za namestitev sponzorskega ozadja za namen podelitve (praviloma za odrom za podelitev)
 - prostor za postavitev stojnice v velikosti 3x3 m

9. len

Za namestitev transparentov sponzorjev SZPS na območju tekmovanja je zadolžena SZPS.

OGLASNI PROSTOR

10. len

Del tega pravilnika, ki opredeljuje na in izvajanja sponzorstev, je tudi cenik oglasnega prostora, ki definira sponzorske pakete, shema reprezentančnih dresov in transparentov vseh sponzorjev SZPS, ki se uporablja na podelitvah in drugih medijskih nastopih pod okriljem SZPS.

11. len

Znak sponzorja ali donatorja mora biti postavljen tako, da nima vrednega položaja glede na državne simbole, simbole IPSC in simbole SZPS (praviloma je manjši in postavljen pod omenjene simbole). Natančno postavitev sponzorskih znakov praviloma določa sponzorska pogodba, potrdi jo predsedstvo SZPS, ki določa tudi postavitev donatorskih znakov.

12. len

Predsedstvo SZPS sponzorjem posameznih članov reprezentance v dogovoru z reprezentantom ponudi možnost postavitve njihovega imena ali znaka na dres tega reprezentanta. S soglasjem donatorja lahko predsedstvo odobri tudi postavitev imena ali znaka donatorja posameznega reprezentanta na dres tega reprezentanta.

13. len

Znak sponzorja ali donatorja posameznega reprezentanta mora biti postavljen tako, da nima vrednega položaja glede na državne simbole, simbole IPSC, simbole SZPS in imena ali znake sponzorjev oziroma donatorjev reprezentance in SZPS (praviloma je manjši in postavljen pod omenjene simbole). Natančno postavitev sponzorskih znakov praviloma določa sponzorska pogodba, potrdi jo predsedstvo SZPS, ki določa tudi postavitev donatorskih znakov.

14. len

Selektor, član predsedstva SZPS ali regionalni direktor so v primeru, da posameznik krši pravilnik o reprezentanci SZPS, dolžni podati ustrezno prijavo na disciplinsko razsodišče.

15. len

Posamezni reprezentant ali udeleženec tekme IV. ali V. nivoja je dolžen nositi uradni reprezentan ni dres ali obla ila na protokolarnih prireditvah pod okriljem IPSC zveze in vsaj 51% tekmovalnih nastopov na tekmah IV ali V nivoja.

KON NE DOLO BE

16. len

Kršitelj tega pravilnika mora na poziv predsedstva SZPS v roku 30 dni od odlo be disciplinskega razsodiš a vrniti vsa materialna in finan na sredstva, ki jih je pridobil od SZPS ali sponzorjev in donatorjev SZPS za potrebe državne reprezentance.

Priloga:

Tarifni del oglasnega prostora

Shema reprezentan nega dresa

Shema medijskega ozadja

Oglasni prostor	Generalni pokrovitelj SZPS	Pokrovitelj pokalnega prvenstva			Pokrovitelj reprezentance - PIŠTOLA			Pokrovitelj reprezentance - PUŠKA			Pokrovitelj reprezentance - ŠIBRA			
		generalni	zlati	srebrni	bronasti	zlati	srebrni	bronasti	zlati	srebrni	bronasti	zlati	srebrni	bronasti
logotip na spletni strani (osnovna stran in podstran sponzorji)	x													
logotip na spletni strani (osnovna stran in podstran reprezentance)						x	x	x	x	x	x	x	x	x
velik / glavni logotip na reprezentančnem dresu za pištolo						x								
velik / glavni logotip na reprezentančnem dresu za puško									x					
velik / glavni logotip na reprezentančnem dresu za šibro												x		
logotip na reprezentančnem dresu za pištolo							x	x						
logotip na reprezentančnem dresu za puško									x	x				
logotip na reprezentančnem dresu za šibro													x	x
objava logotipa na dresih NROI	x					x	x		x	x		x	x	
logotip ob logotipu SZPS na vseh dresih	x													
Logotip na vseh uradnih dopisih SZPS	x	x				x			x			x		
Predstavniki preda pokal za prva mesta na posameznih tekmah pokalnega prvenstva		x	x											
Objava logotipa in povezave na Facebook strani IPSC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Objava logotipa na vseh publikacijah SZPS	x	x	x			x			x			x		
Objava logotipa na podelitvah pokalnega prvenstva (uradna fotografija)	x	x												
Objava logotipa na zaključni slovesnosti in podelitvi	x	x				x			x			x		
Objava logotipa na vseh izhodnih dokumentih SZPS	x	x				x			x			x		
Izobesitev transparenta na eni progi na pokalnem prvenstvu	x	x		x	x									
Izobesitev transparenta v varnostnih conah			x											
Logotip na prodajni majici - IPSC dresu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Razstavni prostor 3x3 m na pokalnih tekmah (pištola)		x												
Razstavni prostor 3x3 m na pokalnih tekmah (puška)		x												
Razstavni prostor 3x3 m na pokalnih tekmah (šibra)		x												
Razstavni prostor 3x3 m na državnem prvenstvu (pištola)	x													
Razstavni prostor 3x3 m na državnem prvenstvu (puška)	x													
Razstavni prostor 3x3 m na državnem prvenstvu (šibra)	x													
Vdelava logotipa v vseh videoposnetnih objavljenih na IPSC.si in IPSC Slovenia YouTube kanalu	x	x												
Naziv lige po imenu sponzorja ("Ime podjetja" pokalno prvenstvo Slovenije)	x													

Vrednost pokroviteljstva v točkah

Vrednost pokroviteljstva v EUR (netto)

100	60	40	30	20	60	40	20	60	40	20	60	40	20
1500	900	600	450	300	900	600	300	900	600	300	900	600	300