

## **PRAVILNIK O SPONZORSTVU IN DONATORSTVU SLOVENSKE ZVEZE ZA PRAKTI NO STRELSTVO**

Ta pravilnik se nanaša na pridobivanje sponzorskih in donatorskih sredstev. Definira oglasni prostor SZPS, ter pogoje pod katerimi se oglasni prostor trži.

### **UVODNA DOLO ILA**

#### **1. len**

SZPS in njeni »pooblaš enci« lahko pridobivajo finan na ali materialna sredstva, ki so v nadaljevanju imenovana donatorska sredstva.

#### **2. len**

»Pooblaš enec« je lahko vsak posameznik, lan SZPS s pooblastilom predsedstva za zbiranje sredstev in trženjem oglasnega prostora SZPS.

#### **3. len**

Oglasni prostor SZPS je vsak prostor, ki se nahaja na tekmovanjih pod okriljem SZPS, na spletni strani SZPS in na vseh drugih medijih, kjer se pojavlja logotip SZPS. Logotip SZPS se lahko uporablja izklju no po pogojih definiranih v tem pravilniku.

### **OBVEZNOSTI STRANK**

#### **4. len**

SZPS sklene s sponzorjem ali donatorjem pogodbo v kateri se natan no dolo ijo medsebojne obveznosti. e donator zahteva za svojo donacijo kakršnokoli protiuslugo (npr. reklamiranje), razen poro ila o porabi sredstev, obravnava SZPS prejeta sredstva kot sponzorstvo.

#### **5. len**

SZPS rezervira 10% prejetih finan nih sredstev pridobljenih v obliki donacij in sponzorstev za pokrivanje manipulativnih stroškov in/ali dav nih obveznosti. e so predvideni višji stroški (npr.za izpolnjevanje obveznosti do sponzorja), je lahko višina rezerviranih sredstev višja, kar predsedstvo dolo i s sklepom.

#### **6. len**

»Pooblaš enec«, ki s pooblastilom SZPS pridobiva sredstva za SZPS je upravi en do nagrade v višini 10% neto sponzorskega zneska. Nagrada se lahko upravi encu izpla a v razli nih, praviloma negotovinskih na inih.

#### **7. len**

Sponzorska pogodba je sklenjena med SZPS in sponzorjem, zaradi prodaje oglasnega prostora, ki ga pogodba vsebuje pa le-ta dolo ene obveznosti prelaga tudi na organizatorje in posameznike, ki delujejo v ali pod okriljem SZPS (organizatorji tekmovanj, reprezentanti).

#### **8. len**

Organizator tekmovanja pod okriljem SZPS se zavezuje, da bo SZPS dal na razpolago naslednje oglasne prostore:

- Praviloma 51% tekmovalnih prog kjer bodo nameš eni transparenti. V primeru, da se tekmovanje izvede v obsegu zgolj 5 prog je oglasni prostor na 3. progah skupni (SZPZ in organizator), na dveh progah pa je prostor namenjen izklju no oglaševanju sponzorjev SZPS.

- Izvedba tekmovanja s 5 tekmovalnih prog: 2 progi ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 3 proge skupni oglasni prostor (SZPS in organizator)
  - Izvedba tekmovanja s 6 tekmovalnih prog: 3 proge ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 2 progi skupni oglasni prostor (SZPS in organizator), 1 proga ekskluzivni oglasni prostor organizatorja
  - Izvedba tekmovanja s 7 tekmovalnih prog: 3 proge ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 2 progi skupni oglasni prostor (SZPS in organizator), 2 progi ekskluzivni oglasni prostor organizatorja
  - Izvedba tekmovanja z 8 tekmovalnih prog: 3 proge ekskluzivno oglasni prostor SZPS, 2 progi skupni oglasni prostor (SZPS in organizator), 3 proge ekskluzivni oglasni prostor organizatorja
- Oglasni prostor v vsaj eni varni coni
  - prostor za namestitev sponzorskega ozadja za namen podelitve (praviloma za odrom za podelitev)
  - prostor za postavitev stojnice v velikosti 3x3 m

#### 9. len

Za namestitev transparentov sponzorjev SZPS na območju tekmovanja je zadolžena SZPS.

### OGLASNI PROSTOR

#### 10. len

Del tega pravilnika, ki opredeljuje na in izvajanja sponzorstev, je tudi cenik oglasnega prostora, ki definira sponzorske pakete, shema reprezentančnih dresov in transparentov vseh sponzorjev SZPS, ki se uporabljata na podelitvah in drugih medijskih nastopih pod okriljem SZPS.

#### 11. len

Znak sponzorja ali donatorja mora biti postavljen tako, da nima vrednega položaja glede na državne simbole, simbole IPSC in simbole SZPS (praviloma je manjši in postavljen pod omenjene simbole). Natančno postavitev sponzorskih znakov praviloma določa sponzorska pogodba, potrdi jo predsedstvo SZPS, ki določa tudi postavitev donatorskih znakov.

#### 12. len

Predsedstvo SZPS sponzorjem posameznih članov reprezentance v dogovoru z reprezentantom ponudi možnost postavitve njihovega imena ali znaka na dres tega reprezentanta. S soglasjem donatorja lahko predsedstvo odobri tudi postavitev imena ali znaka donatorja posameznega reprezentanta na dres tega reprezentanta.

#### 13. len

Znak sponzorja ali donatorja posameznega reprezentanta mora biti postavljen tako, da nima vrednega položaja glede na državne simbole, simbole IPSC, simbole SZPS in imena ali znake sponzorjev oziroma donatorjev reprezentance in SZPS (praviloma je manjši in postavljen pod omenjene simbole). Natančno postavitev sponzorskih znakov praviloma določa sponzorska pogodba, potrdi jo predsedstvo SZPS, ki določa tudi postavitev donatorskih znakov.

#### 14. len

Selektor, član predsedstva SZPS ali regionalni direktor so v primeru, da posameznik krši pravilnik o reprezentanci SZPS, dolžni podati ustrezno prijavo na disciplinsko razsodišče.

#### 15. len

Posamezni reprezentant ali udeleženec tekme IV. ali V. nivoja je dolžen nositi uradni reprezentan ni dres ali obla ıla na protokolarnih prireditvah pod okriljem IPSC zveze in vsaj 51% tekmovalnih nastopov na tekmah IV ali V nivoja.

#### KON NE DOLO BE

##### 16. len

Kršitelj tega pravilnika mora na poziv predsedstva SZPS v roku 30 dni od odlo be disciplinskega razsodiš a vrniti vsa materialna in finan na sredstva, ki jih je pridobil od SZPS ali sponzorjev in donatorjev SZPS za potrebe državne reprezentance.

Priloga:

Tarifni del oglasnega prostora

Shema reprezentan nega dresa

Shema medijskega ozadja